



Communiqué de presse

NEXTEDIA lève 1,5 M€ pour renforcer son leadership

Nextedia lève 1,5 M € auprès d'un investisseur privé choisi pour sa capacité à l'accompagner dans ses développements futurs.

« Cet investissement nous permettra de financer notre stratégie fondée tant sur la croissance organique à travers le développement commercial d'une offre à forte valeur ajoutée que sur une politique de croissance externe afin de compléter notre palette de métiers existants » précise Henri Le Menestrel, Président du Groupe.

Nextedia clôture l'année 2005 au-delà de ses prévisions avec 4 M € de Marge Brute.

Pour 2006, son plan de marche prévoit 7 M € de MB lui permettant ainsi de conforter sa position de leader indépendant des agences Media Interactives et sa place de numéro 2 sur le marché.

Fondé en mars 2005 par Henri Le Menestrel, Loïc Fleury, Marc Ménasé et Gaël Duval, le Groupe Nextedia est constitué de trois filiales, Advise Media, Un77 et Imergence. A travers ses différents métiers, Nextedia opère l'ensemble des disciplines media interactives : search marketing, médiaplanning et achat d'espaces online, affiliation et performance marketing, e-mailing, création publicitaire.

Nextedia compte aujourd'hui plus de 80 collaborateurs et une soixantaine de clients dans des secteurs aussi variés que le tourisme, les télécoms, la grande distribution, les produits culturels ou les cosmétiques.

Pour toute information, vous pouvez contacter :

NEXTEDIA

10 rue du Faubourg Poissonnière -75010 PARIS
Béatrice HEDRICH (Responsable de la Communication)

Tél. : 01 42 26 99 09

E-mail : bhedrich@nextedia.com