

## Communiqué de presse

### Avec l'acquisition de Bonnie & Clyde le groupe Nextedia se lance dans le web 2.0

Le succès croissant des forums de consommateurs et plus récemment l'explosion des Myspace, YouTube, et autres blogs sont autant d'indicateurs de l'attractivité et de la puissance des sites participatifs. C'est plus de 50% de la population online qui est désormais concernée.

Au-delà de leur puissance, c'est leur capacité d'influence et de viralité qui rend les médias participatifs incontournables dans la stratégie online d'une marque. Comment, dans ces conditions, **NEXTEDIA** pourrait-il ne pas proposer à ses clients d'investir ces réseaux afin d'y développer et protéger leur réputation ?

La consommation des médias digitaux évolue, le groupe **Nextedia** aussi ! Après avoir développé un savoir-faire reconnu sur les techniques maintenant balisées telles que le media, le search marketing, l'affiliation ou l'e-mailing, le groupe Nextedia innove en proposant à ses clients d'exploiter les possibilités offertes par le web communautaire.

Le groupe est heureux d'annoncer l'arrivée de l'agence **Bonnie & Clyde** dans son giron ! Ses deux fondateurs, *Judith Perker et Gildas Launay*, rejoignent **NEXTEDIA** afin d'aller toujours plus loin dans l'exploitation du potentiel que représente le web pour les dispositifs communication des marques.

Au contact d'entreprises aussi différentes que Pierre & Vacances, NRJ Mobile, Redcats, Disneyland® Resort Paris, BVI, Skype ou le Parc de la Villette, Bonnie & Clyde a développé un savoir-faire qui ne s'improvise pas : veilles de buzz, animations de communautés, participation aux forums, relations avec les influenceurs par secteur, créations de blogs originaux et efficaces... autant de techniques au service de l'expression des marques dans une sphère encore peu balisée.

#### **A propos de Nextedia :**

- *Nextedia est le groupe leader indépendant des agences media interactives.*
- *Il opère sur l'ensemble des disciplines digitales intégrées : search marketing, media-planning et achat d'espaces online, affiliation et performance marketing, e-mailing, e-marketing services, data-marketing.*
- *Fondé en mars 2005 par Henri Le Menestrel, Loïc Fleury, Marc Ménasé et Gaël Duval, le groupe Nextedia est constitué d'une équipe de 160 collaborateurs.*
- *Avec une marge brute prévisionnelle de 10 M€ en 2006, Nextedia se donne les moyens d'afficher une croissance supérieure à 50% en 2007.*

#### **Pour toute information, vous pouvez contacter :**

Béatrice HEDRICH (Responsable de la Communication)  
E-mail : [bhedrich@nextedia.com](mailto:bhedrich@nextedia.com)

#### **NEXTEDIA**

5 rue Jules Lefebvre – 75009 Paris  
Tél. : 01 78 09 51 21

#### **Bonnie&Clyde**

Gildas Launay  
E-mail : [gildaslaunay@bonnie-and-clyde.fr](mailto:gildaslaunay@bonnie-and-clyde.fr)  
Judith Perker  
E-mail : [judithperker@bonnie-and-clyde.fr](mailto:judithperker@bonnie-and-clyde.fr)

#### **BONNIE & CLYDE**

19 rue Martel – 75010 Paris  
Tél. : 01 56 03 54 57