

Communiqué de presse

“UN77 orchestre pour le compte d’adidas une chasse aux billets sur le Web pour la Coupe du Monde”

1. Information principale

UN77 met en place pour adidas un jeu concours permettant de partir avec dix de ses amis en Allemagne prendre part à la Coupe du Monde de football (<http://www.toiplus10.fr>).

A travers une chasse au trésor tant online, via les fonctionnalités de Google Earth, que offline via le réseau des magasins GO SPORT (122 points de vente), les participants au jeu pourront gagner 110 places pour les matchs de la Coupe du Monde.

Pour la première fois en France un annonceur utilise Google Earth comme « terrain de jeu » pour son jeu-concours.

2. Pourquoi

Le jeu-concours lancé par UN77 pour adidas s’appuie sur les valeurs du football : l’esprit d’équipe, la convivialité, l’amour du sport ainsi que celle de l’internet : le surf, la découverte et les communautés.

En exploitant Google Earth, adidas surfe sur la tendance du logiciel le plus rapidement répandu au monde et permet aux internautes de bénéficier gratuitement d’images satellites couleurs en 3 D dont la précision se mesure à 10 mètres près. C’est par le biais de Google Earth que les internautes pourront trouver les réponses relatives au jeu-concours.

3. Déroulé du jeu

adidas lance un jeu-concours en magasin et sur Internet et offre 110 places de football pour la Coupe du Monde. Le jeu aura lieu du 15 mai au 04 juin 2006 au soir.

Ce jeu-concours a été créé autour de l’univers footballistique en 11 questions étapes

Parmi les 11 étapes à résoudre, l’une d’elle est offline et consiste à se rendre dans un magasin Go Sport afin d’obtenir un code permettant de valider sa participation.

Les 10 autres questions chronométrées doivent être résolues en utilisant ses connaissances footballistiques et Google Earth pour localiser des stades.

Un tirage au sort parmi les 1000 plus rapides déterminera les 10 équipes gagnantes (11 places par équipe).

Présentation UN 77

L’agence UN77 est une agence entièrement dédiée à Internet et aux nouveaux supports numériques, accompagne les annonceurs et les marques qui souhaitent séduire, communiquer, recruter et vendre, à travers l’ensemble des canaux interactifs.

UN77 intègre l’ensemble des expertises technologiques, marketing et média permettant d’accompagner les annonceurs dans la mise en œuvre de leurs objectifs de communication et de recrutement.

A propos de Nextedia

Fondé en mars 2005 par Henri Le Menestrel, Loïc Fleury, Marc Ménasé et Gaël Duval, le groupe Nextedia est constitué de 4 filiales : AdviseMedia, Un77, Imergence et ad’oc.

Nextedia est un groupe d’agences media interactives qui opère l’ensemble des disciplines média interactives, leader indépendant et numéro 2 sur le marché

Spécialisée sur plusieurs métiers : search marketing, médiaplanning et achat d’espaces online, affiliation et performance marketing, e-mailing, création publicitaire.

Pour toute information, vous pouvez contacter :

Béatrice HEDRICH (Responsable de la Communication)

E-mail : bhedrich@nextedia.com

UN 77

Gaël Duval - Président

E-mail : gduval@un77.com

NEXTEDIA

5 rue Jules Lefebvre – 75009 Paris

Tél. : 01 78 09 51 21

5 rue Jules Lefebvre – 75009 Paris

Tél. : 01 78 09 50 57

