



Communiqué de presse

Une nouvelle acquisition pour NEXTEDIA dans le domaine des e-marketing services

Après l'intégration de ad'oc en janvier, Nextedia acquiert l'agence 100% e-marketing services Cross Value.

Fondée et dirigée par Pascal Granier, Cross Value est une agence qui se distingue par sa capacité à concevoir des dispositifs de communication réellement innovants en s'appuyant sur les nouvelles possibilités offertes par l'évolution des technologies internet et mobile.

Ses approches ont su séduire des annonceurs tels que : La Française des Jeux, Total, Bouygues Construction, Office Dépôt, Jet Tours, Groupe Spir, Groupe Richemont, Groupe Bongrain, ou Viking direct
....

L'équipe de 15 collaborateurs est constituée à parts égales de profils consultants – créatif – développeurs.

Cross Value devrait réaliser cette année une MB proche de 1,5 M€.

« Sur un marché aussi récent, nous avons été séduits par une équipe qui conjugue autant séniorité et rigueur avec capacité d'innovation. Pascal Granier et ses collaborateurs apportent à Nextedia un savoir-faire rare sur le marché que nous mettrons en synergie avec nos structures existantes » cite Henri le Menestrel, Président du groupe Nextedia.

« En peu de temps Nextedia est parvenu à construire une alternative solide aux solutions digitales proposées par les grands groupes de communication, tout en gardant cette culture et cette envie propre aux indépendants nés dans le web. Nous nous sommes reconnus dans ces valeurs et c'est ce qui nous a motivé à rejoindre ce groupe » cite Pascal Granier.

A propos de Nextedia :

- *Nextedia est un groupe d'agences media interactives qui opère l'ensemble des disciplines média interactives, leader indépendant et numéro 2 sur le marché*
- *Fondé en mars 2005 par Henri Le Menestrel, Loïc Fleury, Marc Ménasé et Gaël Duval, le groupe Nextedia est constitué d'une équipe de 120 collaborateurs.*
- *Spécialisée sur plusieurs métiers : search marketing, médiaplanning et achat d'espaces online, affiliation et performance marketing, e-mailing, création publicitaire.*
- *Plus de 100 clients dans différents secteurs : le tourisme, les télécoms, la grande distribution, les produits culturels ou les cosmétiques.*
- *Prévisions pour 2006 : 9 M€ de MB*

Pour toute information, vous pouvez contacter :

Béatrice HEDRICH (Responsable de la Communication)
E-mail : bhedrich@nextedia.com

NEXTEDIA

5 rue Jules Lefebvre – 75009 Paris
Tél. : 01 78 09 51 20