

Communiqué de presse

« M6 boutique lance le site de marketing participatif ahbontoiaussi.com »

Information principale :

M6 boutique lance le site communautaire www.ahbontoiaussi.com et amorce ainsi le virage d'une approche basée sur le marketing participatif.

Pourquoi :

Sur les conseils de l'agence **Pop of the Com** (Groupe Nextedia), M6 boutique lance un site communautaire volontairement décalé pour bousculer tous les aprioris sur le téléshopping (produits démodés, clientèle ménagère, compliqué d'utilisation...).

M6 boutique vise en priorité le rajeunissement de sa cible (actuellement 39-55 ans) via le site www.ahbontoiaussi.com. La cible visée est plutôt urbaine 25-35 ans.

L'utilisation d'un humour décalé et volontairement corrosif affiche la volonté de M6 boutique de faire table rase du passé.

Le site est articulé autour de deux axes majeurs :

- Le premier : le casting est basé sur le tournage d'une fausse publicité avec possibilité de publication et vote des internautes. Les 30 meilleurs se verront offrir des dotations allant jusqu'à un écran plasma...
 - Le deuxième : les vidéos représentent des tournages de tranches de vie de personnages qui ont acheté des produits via M6 boutique et qui veulent le cacher à leur famille et leurs amis.
- 4 scénarii bien distincts : Déjeuner chez la belle-mère ; sortie d'école ; une journée bien remplie ; dîner en ville

Un jeu vient renforcer la stratégie de fidélisation en utilisant le système de parrainage. L'internaute s'inscrit et parraine des gens. Plus l'internaute a de filleuls, plus la dotation augmente grâce au système de cadomètre.

Le site est actuellement en ligne et ce jusqu'au 31 mars prochain.

Historique :

M6 boutique communique pour la première fois face à son concurrent de toujours Téléshopping. C'est un bouleversement pour M6 boutique qui ne veut plus être considéré comme challenger mais leader à part entière (avec plus de 2 millions de clients à son actif).

L'agence **POP OF THE COM** est une agence de conseil en communication interactive, entièrement dédiée à Internet et aux nouveaux supports numériques. Elle accompagne les annonceurs et les marques qui souhaitent séduire, communiquer, recruter et vendre, à travers l'ensemble des canaux interactifs.

A propos de Nextedia :

- Nextedia est le groupe leader indépendant des agences media interactives.
- Il opère sur l'ensemble des disciplines digitales intégrées : search marketing, media-planning et achat d'espaces online, affiliation et performance marketing, e-mailing, e-marketing services, data-marketing.
- Fondé en mars 2005 par Henri Le Menestrel, Loïc Fleury, Marc Ménasé et Gaël Duval, le groupe Nextedia est constitué d'une équipe de 160 collaborateurs.
- Avec une marge brute prévisionnelle de 10 M€ en 2006, Nextedia se donne les moyens d'afficher une croissance supérieure à 50% en 2007.

Pour toute information, vous pouvez contacter :
Béatrice HEDRICH (Responsable de la Communication)
E-mail : bhedrich@nextedia.com

POP OF THE COM
Guillaume Oudenot
E-mail : guillaume@popofthecom.com
Tél. : 01 78 09 50 49

NEXTEDIA

5 rue Jules Lefebvre – 75009 Paris
Tél. : 01 78 09 51 21 / 06 27 73 58 01

