

## Communiqué de presse

### « Sony lance le site communautaire walkmanstreet.fr »

#### Information principale :

Sony lance le site communautaire [www.walkmanstreet.fr](http://www.walkmanstreet.fr) pour promouvoir sa gamme de walkman/lecteur MP3.

#### Pourquoi :

Sur les conseils de l'agence **Pop of the Com** (Groupe Nextedia), Sony choisit comme porte parole ou comme vecteur de communication la référence dans le milieu électro hip-hop : DJ Medhi. Sony vise la cible des 15-25 ans amateurs d'électro hip-hop.

La stratégie mise en œuvre est basée autour d'un contexte Remix. Tout au long du jeu DJ Medhi sera le Monsieur loyal.

Les internautes upload des morceaux de DJ Medhi et les mix chez eux. La deuxième étape consiste à poster son mix sur le site pour être jugés par les internautes par un système de votes.

Sur les 30 meilleurs scores DJ Medhi choisira 3 gagnants qui se verront doter respectivement :

- Le premier prix : morceau vainqueur sera sur la face B du prochain collector de DJ Medhi
- Le deuxième prix : le gagnant pourra mixer aux côtés de DJ Medhi dans une soirée
- Le troisième prix : le gagnant recevra un Teddy (véritable emblème de DJ Medhi)

Représente la Grand Messe du Mix et ceci finira par générer du trafic sur Myspace et autres univers de blogs.

Le site est actuellement en ligne dans sa version 1 [www.walkmanstreet.fr](http://www.walkmanstreet.fr) et ce, jusqu'à fin avril 2007.

La version 2 du site verra le jour le mi février et comportera un jeu jacking. Le jeu consiste à faire défiler des saluts puis à les reproduire en viral.

#### Historique :

Sony utilise pour la première fois un site communautaire dans l'univers musical pour promouvoir une gamme de produits comme WALKMAN

L'agence **POP OF THE COM** est une agence de conseil en communication interactive, entièrement dédiée à Internet et aux nouveaux supports numériques. Elle accompagne les annonceurs et les marques qui souhaitent séduire, communiquer, recruter et vendre, à travers l'ensemble des canaux interactifs.

#### A propos de Nextedia :

- Nextedia est le groupe leader indépendant des agences media interactives.
- Il opère sur l'ensemble des disciplines digitales intégrées : search marketing, media-planning et achat d'espaces online, affiliation et performance marketing, e-mailing, e-marketing services, data-marketing.
- Fondé en mars 2005 par Henri Le Menestrel, Loïc Fleury, Marc Ménasé et Gaël Duval, le groupe Nextedia est constitué d'une équipe de 160 collaborateurs.
- Avec une marge brute prévisionnelle de 10 M€ en 2006, Nextedia se donne les moyens d'afficher une croissance supérieure à 50% en 2007.

Pour toute information, vous pouvez contacter :  
Béatrice HEDRICH (Responsable de la Communication)  
E-mail : [bhedrich@nextedia.com](mailto:bhedrich@nextedia.com)

**POP OF THE COM**  
Guillaume Oudenot  
E-mail : [guillaume@popofthecom.com](mailto:guillaume@popofthecom.com)  
Tél. : 01 78 09 50 49

#### NEXTEDIA

5 rue Jules Lefebvre – 75009 Paris  
Tél. : 01 78 09 51 20 / 06 27 73 58 01



