

Communiqué de presse

« Le groupe Nextedia apporte sa contribution à plus d'exhaustivité dans la pige des investissements media sur le web »

Information principale :

Le groupe **NEXTEDIA** a été choisi par **Yacast** et **Xiti** pour accompagner la naissance d'un nouvel outil de pige interactive conçu par **Yacast**.

Historique :

Compte tenu de la part grandissante des leviers interactifs dans les budgets de communication des annonceurs, il apparaît nécessaire de pouvoir disposer d'outils globaux qui permettent de suivre et d'analyser les investissements. Si le marché dispose d'outils de pige publicitaires, l'interprofession digitale, comme les annonceurs, souligne l'importance de prendre en compte l'ensemble des leviers de communication qui font la particularité du media digital.

Yacast passe à l'action et réunit des partenaires de poids pour penser et tester un nouvel outil.

Dans ce cadre, le groupe **NEXTEDIA**, fort de son expertise technique sur l'ensemble de ces leviers, a été sollicité pour accompagner **Yacast**, **XITI**, et une dizaine d'autres acteurs du marché tel que le S.R.I. dans l'analyse et la validation de l'outil, dont les premiers résultats sont attendus début 2007.

François LIENART – Directeur Général adjoint de **Yacast** : « La pige du média Internet constitue le plus gros défi méthodologique et technique que **Yacast** ait jamais eu à relever. Le lien intime entre la pige publicitaire et la mesure de l'audience, notamment d'un point de vue « site centric » en fait un chantier passionnant. »

Le groupe **NEXTEDIA** accompagne ainsi **Yacast** France dans un plan de tests qui permet de mettre en œuvre la cohérence des protocoles de pige **Yacast**. Ces différents protocoles seront déployés pour la réalisation d'une pige globale du marché interactif.

Pourquoi :

Cet outil doit pouvoir mesurer et traquer l'ensemble des leviers de communication offerts par le media interactif - *bandeaux, clics, liens sponsorisés, mots clefs etc*- et veut offrir une mesure représentative de l'exposition publicitaire d'un annonceur sur Internet. Sa neutralité, garantie par le constat des différents types d'exposition au media, doit venir éclairer ces données d'observation globales.

Loïc Fleury – Directeur Général de **Nextedia** déclare : « Nous sommes toujours ouverts et attentifs pour collaborer et réfléchir à des outils qui correspondent à la réalité et aux attentes du marché. Cette analyse pourrait rapidement permettre d'identifier l'activité publicitaire d'un annonceur et son environnement Concurrentiel sur internet»

Sébastien Carriot – Directeur Technique de **XITI** : « Ce projet nous paraît particulièrement intéressant pour trois raisons : il correspond à une demande forte de la part des acteurs majeurs de la communication et de la publicité on-line, il est porté par deux partenaires dont les expertises sont parfaitement complémentaires aux nôtres, enfin il présente un challenge technique de premier ordre. »

A propos de Nextedia :

- Nextedia est le groupe leader indépendant des agences media interactives.
- Il opère sur l'ensemble des disciplines digitales intégrées : search marketing, media-planning et achat d'espaces online, affiliation et performance marketing, e-mailing, e-marketing services, data-marketing.
- Fondé en mars 2005 par Henri Le Menestrel, Loïc Fleury, Marc Ménasé et Gaël Duval, le groupe Nextedia est constitué d'une équipe de 160 collaborateurs.
- Avec une marge brute prévisionnelle de 10 M€ en 2006, Nextedia se donne les moyens d'afficher une croissance supérieure à 50% en 2007.

Pour toute information, vous pouvez contacter :
 Béatrice HEDRICH (Responsable de la Communication)
 E-mail : bhedrich@nextedia.com
NEXTEDIA
 5 rue Jules Lefebvre – 75009 Paris
 Tél. : 01 78 09 51 21 / 06 27 73 58 01

Yacast
 François Lienart (Directeur Général adjoint)
 E-mail : flienart@yacast.fr
 4 rue Paul Valéry– 75016 PARIS
 Tél. : 01 56 28 59 00
Xiti
 Sébastien Carriot (Directeur Technique)
 E-mail : scarriot@xiti.com
 85 avenue Kennedy - 33700 Mérignac
 Tél : 01 05 57 92 34 56