

NEXTEDIA acquiert l'agence de search marketing Ad'oc.

Nextedia complète sa palette de métiers dans le domaine du media interactif en intégrant Ad'oc, acteur clef en France sur le référencement naturel et payant.

Fondée par Alain Maestracci, Ad'oc opère depuis maintenant plus de 7 ans sur l'ensemble des métiers du référencement (manuel, liens sponsorisés et Trusted Feed). Plusieurs fois primée et accréditée auprès de l'ensemble des moteurs de recherche, Ad'oc se caractérise par sa capacité d'innovation en accompagnement d'annonceurs tels que Bouygues Telecom, Microsoft, Redcats, Empruntis, Castorama...

Ad'oc a notamment développé l'outil de business intelligence Decisive Insight, plate forme de mesure de performances et d'optimisation assistée des enchères.

Ad'oc compte près d'une trentaine de collaborateurs et devrait réaliser cette année une marge brute proche de deux millions d'euros.

« Sur des métiers où les propositions sont particulièrement difficiles à décoder pour les annonceurs, Ad'oc est un opérateur reconnu pour son sérieux dans ses méthodologies, ses technos et process de travail. Nous sommes très heureux de compter Alain Maestracci comme nouvel associé de Nextedia. Nous sommes convaincus que la conjugaison de nos deux approches sur les métiers de la recherche nous permettra de réaliser un réel « break-through » dans un domaine aussi stratégique de l'optimisation des campagnes digitales » cite Henri le Menestrel, Président du groupe.

« Ad'oc s'est reconnue dans l'indépendance et la recherche permanente de valeur ajoutée de Nextedia. La rencontre des hommes et de leurs expertises est une promesse forte pour les annonceurs » cite Alain Maestracci.

A propos de Nextedia

- *Nextedia est un groupe d'agences media interactives qui opère l'ensemble des disciplines média interactives, leader indépendant et numéro 2 sur le marché*
- *Fondé en mars 2005 par Henri Le Menestrel, Loïc Fleury, Marc Ménasé et Gaël Duval, le groupe Nextedia est constitué de 4 filiales : Advise Media, Un77, Imergence et Ad'oc.*
- *Spécialisée sur plusieurs métiers : search marketing, médiaplanning et achat d'espaces online, affiliation et performance marketing, e-mailing, création publicitaire.*
- *80 collaborateurs formant un capital de compétences à forte expertise stratégique et technologique*
- *Plus de 100 clients dans différents secteurs : le tourisme, les télécoms, la grande distribution, les produits culturels ou les cosmétiques.*
- *Prévisions pour 2006 : 7 M€ de MB*

Pour toute information, vous pouvez contacter :

NEXTEDIA

10 rue du Faubourg Poissonnière -75010 PARIS
Béatrice HEDRICH (Responsable de la Communication)

Tél. : 01 42 26 99 09

E-mail : bhedrich@nextedia.com