

Communiqué de presse

“UN77 orchestre la campagne média de la sortie du DVD Shaun of the Dead ”

Information principale

À l'occasion de la sortie du DVD « Shaun of the Dead », **UN77** innove et utilise pour la première fois en France, Myspace.com comme outil de promotion. Avec plus de 47 millions d'utilisateurs, la plate-forme communautaire d'espaces perso et de blogs est devenue l'espace préféré des jeunes internautes du monde entier.

Pour promouvoir le lancement du DVD, UN77 a créé sur Myspace.com la page d'un zombie romantique, instaurant un dialogue décalé avec les fans et une réappropriation de Myspace totalement en phase avec l'univers gore et humoristique du film.

Cette promotion originale et inédite s'appuie sur une campagne de publicité avec des bannières vidéo interactives, originales et impactantes diffusées pendant 3 semaines sur le web. Après avoir cliqué sur la bannière, l'internaute est renvoyé vers le mini-site du DVD qui se trouve être un compte Myspace www.myspace.com/shaunofthedeaddvd spécialement créé pour l'occasion.

Le jour de la sortie du DVD, l'ensemble du dispositif est renforcé par l'habillage de la HomePage du site de référence de l'univers des jeux vidéo et un des sites leaders sur les jeunes : Gamekult.com.

La page du zombie romantique :

www.myspace.com/shaunofthedeaddvd

Le dispositif développé en exclusivité sur Gamekult :

Disponible en permanence à l'adresse suivante www.un77.com/pubshaun

Pourquoi

« Pour toucher les 15-25 ans, créer le buzz autour du DVD et communiquer de manière décalée, il était pertinent de s'infiltrer dans la plateforme technologique « Myspace.com » déclare Gaël Duval Président de 'UN77. Myspace.com reprend le caractère communautaire des fans qui se créent un réseau de contacts à travers des blogs et diffusent l'information parmi leurs relations.

Historique Myspace :

Myspace.com, est un véritable phénomène aux Etats-Unis.

Après seulement une année d'existence, Myspace.com a été racheté par le groupe de Rupert Murdoch Newscorp pour 580 millions de dollars. Myspace.com aurait franchi, à ce jour, la barre des 47 millions de membres et fidélise chaque semaine 1 million d'utilisateurs supplémentaires.

L'ampleur du phénomène est telle qu'un grand hebdomadaire économique américain lui a consacré sa une en l'intitulant « Myspace Generation ».

Synopsis du film

« Shaun le héros a presque 30 ans. Il est crétin, paresseux et immature. Il passe la plupart de son temps entre l'appartement qu'il partage avec ses potes, le pub « le Winchester » et rame dans sa vie sentimentale avec Liz qui finit par rompre avec lui. Shaun est décidé à tout réparer, tant pis si les zombies déferlent sur Londres, re-tranché dans son pub préféré, le temps est venu pour lui de montrer enfin de quoi il est capable. Il devient tout à coup le sauveur du quartier... »



Les deux auteurs anglais Simon Pegg et Edward Wright d'anciens comiques à la télévision britannique qui ont été « bercés » par la trilogie des Morts Vivants de George A. Romero inventent un nouveau genre : la comédie-zombie.

Ce film a reçu un accueil très favorable des critiques. Propulsé au rang du « meilleur film de l'année » d'après Quentin Tarantino, ou qualifié de « grand classique » par Robert Rodriguez, ce film est désormais culte pour les 15-25 ans.

A propos de UN77

UN77 est une agence entièrement dédiée à Internet et aux nouveaux supports numériques. -UN77 accompagne les annonceurs et les marques qui souhaitent séduire, communiquer, recruter et vendre, à travers l'ensemble des canaux interactifs.

A propos de Nextedia

Fondé en mars 2005 par Henri Le Menestrel, Loïc Fleury, Marc Ménasé et Gaël Duval, le groupe Nextedia est constitué de 4 filiales : Advise Media (www.advise-media.com), Un77 (www.un77.com) , Imergence (www.imergence.com) et Ad'oc (www.adoc.fr)

Nextedia est un groupe d'agences média interactives qui opèrent l'ensemble des disciplines média interactives, leader indépendant et numéro 2 sur le marché

Spécialisée sur plusieurs métiers : search marketing, médiaplanning et achat d'espaces online, affiliation et performance marketing, e-mailing, création publicitaire.

Pour toute information, vous pouvez contacter :

Béatrice HEDRICH (Responsable de la Communication)
E-mail : bhedrich@nextedia.com

NEXTEDIA

10, rue du Faubourg Poissonnière -75010 PARIS
Tél. : 01 42 26 99 09