

Surcouf confie sa campagne publicitaire du lancement de sa nouvelle carte @vantages by Surcouf à Monsieur White, une agence du Groupe Nextedia.

Près d'un mois après sa création, Monsieur White, la hot shop créative du groupe Nextedia, se voit attribuer la campagne de lancement de la nouvelle carte de fidélité de l'enseigne : @vantages by Surcouf (Groupe PPR).

Cette dernière se matérialise par un plan de communication sur les zones de chalandise de ses magasins (IDF, Bordeaux et Strasbourg) comprenant de l'affichage, de la presse et une campagne de street marketing.

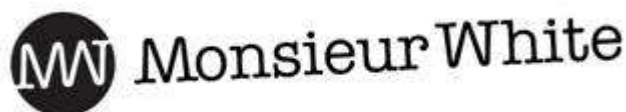
L'agence a la charge de l'ensemble de la création des supports de communication de cette campagne qui est lancée ce lundi 14 janvier 2008 pour une durée de 2 semaines.

A propos de Monsieur White : après avoir commencé leur carrière professionnelle au sein de l'agence Regenere (groupe AEGIS) et après avoir créé le Département Publicité chez Magic Garden, David Dietrich et Guillaume Lesauvage ont cofondé Monsieur White au sein du Groupe Nextedia. Groupe qui occupe une position de référence sur le marché des agences interactives.



Marc Menasé
Directeur Général
5 rue Jules Lefebvre - 75009 PARIS
mmenase@nextedia.com
www.nextedia.com
Mob : 06 12 96 15 88
Fax : 01 78 09 50 01

Mitra Pirzadeh
Assistante de communication
5 rue Jules Lefebvre - 75009 PARIS
mpirzadeh@nextedia.com
www.nextedia.com
Tel : 01 78 09 51 20
Mob : 06 23 63 64 36
Fax : 01 48 74 05 31



David Dietrich 01 78 09 14 91
Guillaume Lesauvage 01 78 09 94 90