



FRESHFOOD Village confie à Monsieur White le lancement de la marque REGENT'S PARK.

Après une 1^{ère} campagne print pour SURCOUF, Monsieur White ; la hot shop créative du groupe Nextedia ; a été choisie par FRESHFOOD Village afin d'orchestrer le lancement de la marque REGENT'S PARK ; nouvelle gamme de pains et d'épicerie fine anglaise (gamme disponible en Grande Distribution).

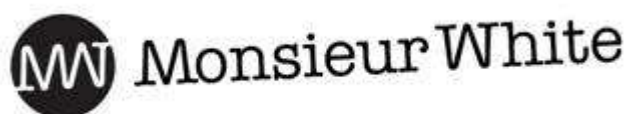
A ce titre, l'agence a la charge de la création du site de la marque et son soutien promotionnel on-line.

Monsieur White va ainsi proposer aux internautes des purs moments d'évasion dans la culture anglaise en créant un univers on-line mixant tradition et modernité.

Par ailleurs, l'agence s'est appuyée sur Bonnie & Clyde (filiale du groupe Nextedia) afin de scénariser et d'animer le contenu éditorial du site.

A cet effet, un webzine sera intégré au sein du site afin de tisser un lien étroit entre la marque et les consommateurs, dans un pur esprit British.

A propos de Monsieur White : après avoir commencé leur carrière professionnelle au sein de l'agence Regenere et après avoir créé le Département Publicité chez Magic Garden, David Dietrich et Guillaume Lesauvage ont cofondé Monsieur White au sein du Groupe Nextedia. Groupe qui occupe une position de référence sur le marché des agences interactives.



David Dietrich
Tel : 01 78 94 14 91
Guillaume Lesauvage
Tel : 01 78 94 14 90
Co-fondateurs
5 rue Jules Lefebvre - 75009 PARIS
ddietrich@monsieur-white.com
glesauvage@monsieur-white.com
www.nextedia.com

Mitra Pirzadeh
Tel : 01 78 09 51 20
Mob : 06 23 63 64 36
Fax : 01 48 74 05 31
Assistante de communication
5 rue Jules Lefebvre - 75009 PARIS
mpirzadeh@nextedia.com
www.nextedia.com

