



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 novembre 2007

Le groupe Nextedia attire deux nouveaux talents issus de l'univers de la publicité.

Après son rachat par Lagardère Active en août dernier, Nextedia continue d'entreprendre en s'associant avec David Dietrich et Guillaume Lesauvage pour lancer l'agence Monsieur White.

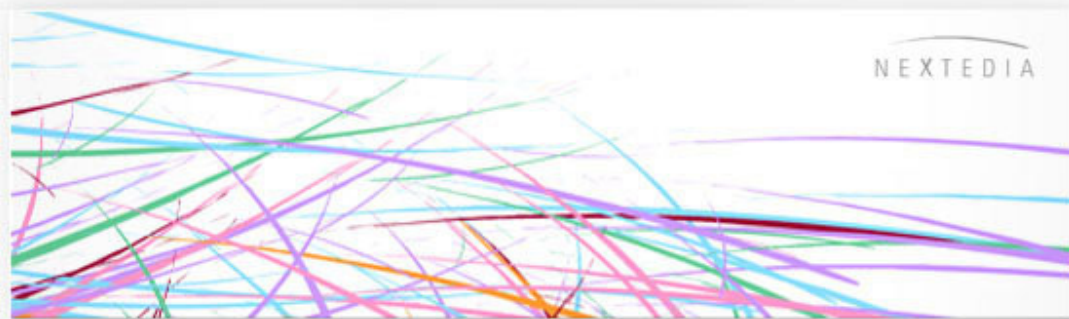
Après avoir démarré leur carrière au sein de l'agence Regenere (Groupe Aegis) puis monté le département publicité de Magic Garden, David Dietrich et Guillaume Lesauvage ont souhaité se rapprocher d'un groupe qui dispose de l'ensemble des expertises digitales.

L'ambition de Monsieur White est d'être un metteur en scène de marque. Face à des publics de plus en plus critiques et exigeants, eux même créateurs de contenus, Monsieur White préconise aux marques de raconter une histoire, de mettre en scène son offre, ses atouts, ses valeurs.

Pour raconter cette histoire, l'agence propose des expressions créatives justes et différenciant intégrant à la fois les nouveaux comportements d'usage des media mais aussi leur interdépendance et complémentarité.

« En s'associant avec Guillaume Lesauvage et David Dietrich, nous démontrons notre volonté de toujours attirer les talents pour devenir référent sur la création d'expériences entre les marques et les utilisateurs. » dit Marc Menasé, Directeur Général

« L'idée sinon rien » insiste David Dietrich, « L'idée, certes, mais intégrée au sein d'un dispositif pluri-media assurant impact et efficacité pour les marques », précise Guillaume Lesauvage.



A propos de David Dietrich et Guillaume Lesauvage

David Dietrich et Guillaume Lesauvage commencent leur vie professionnelle au sein de l'agence Regenere, respectivement en tant que Directeur de Création et Directeur du Développement, et gèrent des budgets comme Coca-Cola, Imagin'R, SFR, Radio France, TDK, Banque Populaire. Ils décident en 2005 de rejoindre l'agence Magic Garden pour créer le département publicité. En deux ans d'exercice, de grandes marques telles que la Société Générale, Bongrain, Warner, Pioneer ou encore Ben & Jerry's décident de leur faire confiance. Ils créent aujourd'hui l'agence Monsieur White avec le soutien du groupe Nextedia.

A propos de Nextedia

Avec près de 300 collaborateurs, NEXTEDIA occupe une position de référence sur la marché des agences interactives. Il est seul groupe à opérer sur l'ensemble des disciplines digitales via le search marketing, le médiaplanning et l'achat d'espaces online, la performance marketing, l'e-mailing, l'affiliation le CRM, le mobile marketing, la gestion des médias participatifs et les RP en ligne, la création de sites et de campagnes de publicité, le marketing de bases de données.

Ces expertises sont mutualisées au sein du groupe NEXTEDIA qui offre ainsi à ses huit agences commerciales (AdviseMedia, Ad'oc, Imergence, Popofthecom, One référencement, et Un77, CrossValue et Bonnie & Clyde) une perspective 360° pour chacun de leurs clients annonceurs.

Fondé en mars 2005, par Henri Le Menestrel, Loic Fleury, Marc Menase et Gaël Duval, le groupe NEXTEDIA est aujourd'hui filial de Lagardère Active.



Marc Menasé

Directeur Général
5 rue Jules Lefebvre - 75009 PARIS
mmenase@nextedia.com
www.nextedia.com
Mob : 06 12 96 15 88
Fax : 01 78 09 50 01

Mitra Pirzadeh

Assistante de communication
5 rue Jules Lefebvre - 75009 PARIS
mpirzadeh@nextedia.com
www.nextedia.com
Tel : 01 78 09 51 20
Mob : 06 23 63 64 36
Fax : 01 48 74 05 31