



Communiqué de Presse

Information :

Imergence, une agence du groupe Nextedia rassemble les régies interactives autour de la campagne de l'association AIDES.

« Voteriez-vous pour moi si j'étais séropositif (ve) ? ». Cette campagne vise à interpeller l'opinion publique sur les thèmes de l'acceptation et de la tolérance vis-à-vis des malades. Tous les candidats représentés ont chaleureusement accueilli cette initiative et donné leur accord pour diffuser cette campagne.

L'agence conseil interactive Imergence a réussi son pari en offrant à ce message une dimension et un relief sur les supports du média interactif - Résultat : 8 candidats décliné sous 3 formats flashs chacun, une quinzaine de régies partenaires (Yahoo, TF1, Le Monde, Le Nouvel Obs, HiMedia, Voyages-sncf, Bluemedia ...) et plus de 15 millions de PAP offertes.

Imergence reste à l'affût d'espace gracieux pour Aides... A bons entendeurs.. Merci ☺

Pour visualiser la campagne : <http://www.i-mergence.com/clients/AIDES/campagne/>

A propos d'Imergence :

IMERGENCE est une agence conseil en communication et marketing interactifs, créée en 2005 par Antoine Serrurier et Jaïr Benzedame et associée au groupe Nextedia.

Dans un univers désormais incontournable pour les annonceurs mais complexe à appréhender, Imergence remet au cœur de sa mission le conseil aux annonceurs grâce à une équipe expérimentée et une parfaite connaissance de problématiques multisectorielles. Traduction opérationnelle : proposer un accompagnement personnalisé et permettre à chaque annonceur d'exploiter toutes les possibilités des supports digitaux en conjuguant idéalement 3 approches de l'internet : Media, Business et Création. Intégrée à Nextedia, Imergence bénéficie de l'expertise métiers du groupe et de son poids sur le marché.

A propos de Nextedia :

Nextedia est le groupe leader indépendant des agences media interactives.

Il opère sur l'ensemble des disciplines digitales intégrées : Search marketing, médiaplanning et achat d'espaces online, affiliation et performance marketing, e-mailing, e-marketing services, data-marketing, Marketing mobile, CRM, RP & médias

Fondé en mars 2005 par Henri Le Menestrel, Loïc Fleury, Marc Menasé et Gaël Duval, le groupe Nextedia est constitué d'une équipe de 180 collaborateurs.

Avec une marge brute de 10 M€ en 2006, Nextedia se donne les moyens d'afficher une croissance supérieure à 50% en 2007.