

NEXTEDIA, LE PREMIER GROUPE FRANÇAIS INDÉPENDANT D'AGENCES MEDIA INTERACTIVES.

PARIS, LE 20 MAI 2005 - LE GROUPE NEXTEDIA ANNONCE OFFICIELLEMENT SON LANCEMENT.

Né de la mise en commun des expertises opérationnelles de deux sociétés spécialisées dans l'optimisation des investissements on-line (**ADVISE MEDIA ET UN77**) et de la vision stratégique d'un expert des media, **Henri Le Menestrel** (ex-Président de Carat France), **NEXTEDIA est le premier groupe indépendant qui propose des solutions expertes véritablement transversales.** Le groupe intègre ainsi toutes les disciplines liées au media interactif (campagnes de bannières, affiliation, performance marketing, lien sponsorisé, e-mailing, e-partenariat ...).



La création d'un vrai spécialiste des médias digitaux était nécessaire pour les annonceurs. NEXTEDIA a pour vocation de décoder et de tirer le plein potentiel des nouvelles approches media-planning.

INTERNET MODIFIE LA RELATION DES CONSOMMATEURS AU MEDIA :

En prenant chaque jour une part plus importante de la consommation media des français, **Internet fait naître des modes de relation radicalement différents aux médias et à la publicité :**

- > Consommation media « à la carte »,
- > Possibilité de refuser certaines formes de publicités,
- > Exigence accrue quant à la créativité et l'intelligence marketing,
- > Relation au media « je cherche/je trouve/j'obtiens »,
- > Media ambulatoire ...

Ces nouvelles attitudes vont de pair avec de **nouvelles formes de media-planning :**

- > La publicité sur mots-clef,
- > Les mécaniques virales,
- > La possibilité d'interagir,
- > L'hyper ciblage,
- > La convergence entre canal de communication et canal de vente ...

et de nouvelles expressions créatives et techniques marketing qui doivent s'adapter aux médias interactifs et à leurs consommateurs.

Avec l'accélération de la pénétration du web sur des débits de plus en plus importants, conjuguée à l'essor de la TV digitale et de la 3G sur mobile, **ces comportements encore émergents et cantonnés au web seront demain, dominants.**

L' OFFRE EXPERTE DE NEXTEDIA :

NEXTEDIA est le spécialiste de ces nouvelles approches. Ses collaborateurs, « nés dans le web », ont cette culture intuitive du net. Ils aident les annonceurs à décoder ces différentes techniques et à les **intégrer en solutions simples et clef en mains dans leurs dispositifs media et marketing.**

Cette offre inédite est proposée aux annonceurs pour qui Internet occupe d'ores et déjà une position centrale dans leurs stratégies marketing et communication. Elle bénéficie aussi aux entreprises et aux marques en phase d'apprentissage sur ce media.

Ces nouveaux comportements et approches constituent une opportunité d'avantage concurrentiel pour les annonceurs, tant pour l'expression de leurs marques que pour le développement de leurs ventes. Grâce à des outils exclusifs développés par le groupe **NEXTEDIA**, les annonceurs peuvent en **mesurer l'efficacité et le retour sur investissement.**



LES FONDATEURS :

Présidé par **Henri Le Menestrel**, et dirigé par **Loïc Fleury** (fondateur d'**ADDVISEMEDIA**), le groupe **NEXTEDIA** fédère deux filiales commerciales, toutes deux spécialistes du web aux savoir-faires complémentaires :

> **ADDVISEMEDIA**, présidée par **Marc Ménasé**, est une agence media on-line, elle intervient plus particulièrement sur des problématiques telles que la création de trafic ou l'acquisition de clients.

> **UN77**, présidée par **Gaël Duval**, est une agence spécialisée dans la création d'outils de communication on-line.

LES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT :

Dans un marché encore très peu structuré, **NEXTEDIA** espère très rapidement atteindre son objectif de 15 millions d'euros de marge brute. Le groupe entend compter une centaine de collaborateurs dans les deux prochaines années et devenir ainsi **le Groupe d'agences Media Interactives français de référence.**

Pour toute information, vous pouvez contacter :

rouge LE BUREAU

68, rue Nolle - 75017 PARIS

Samantha Guanine / Isabelle Lebaupain

Tél. 01 42 26 99 00 / Fax : 01 42 26 99 01

E-mail : samantha@rouge.fr / isabelle@rouge.fr

N E X T E D I A