



Lagardère acquiert Nextedia, agence de conseil en publicité interactive (ACTUALISATION)

PARIS, 29 août 2007 (AFP) -Lagardère Active, pôle médias du groupe Lagardère, a acheté Nextedia, une agence de conseil en publicité interactive afin d'accélérer "sa transformation vers le numérique", a indiqué le groupe mercredi dans un communiqué.

Lagardère a payé, dans un premier temps, 50 millions d'euros pour cette société, créée en mars 2005 et qui emploie aujourd'hui quelque 300 personnes. Un versement supplémentaire d'un maximum de 50 millions d'euros au total pourra s'effectuer en 2011 et 2013, en fonction des résultats enregistrés.

Nextedia est une agence de conseil en publicité interactive offrant ses services aux annonceurs qui veulent accroître leur présence sur internet. La société amènera son savoir-faire en matière technologique.

Cette acquisition "va surtout permettre d'accélérer la transformation culturelle du groupe Lagardère car en achetant Nextedia, nous faisons l'acquisition de +300 enfants du web+ et je compte sur leur culture, leur esprit d'initiative et leur jeu de jambes pour irriguer l'ensemble du groupe", a déclaré Didier Quillot, président du directoire de Lagardère Active, lors d'une conférence téléphonique.

"Je compte donc sur elle pour accélérer le chiffre d'affaires (dans le numérique: ndlr) et la transformation numérique et culturelle" du groupe, a-t-il ajouté. Avec cet achat "je veux prendre de l'avance par rapport aux autres groupes de médias", a-t-il ajouté.

Lagardère Active avait annoncé en janvier un plan sur trois ans visant à faire de lui le "leader mondial dans la génération de contenus" notamment numériques. Le groupe s'est fixé comme objectif de réaliser 5 à 10% de son chiffre d'affaires dans le numérique en 2009. Ce ratio est déjà atteint pour les activités aux Etats-Unis, a indiqué mercredi Didier Quillot.

En 2006, Nextedia a réalisé un niveau de marge brute de 9,7 millions d'euros pour un résultat d'exploitation de 1,7 million. La société dispose d'une trésorerie positive à fin 2006 et "devrait doubler sa taille en 2007", selon Lagardère.

Arnaud Lagardère, le patron du groupe Lagardère, avait appelé il y a un an Didier Quillot, un homme des télécommunications, pour prendre les rênes de la branche médias de son groupe, afin de l'orienter vers le numérique.

Didier Quillot était alors PDG d'Orange France.

LAGARDERE

fmp-juc/fb/jpr

Afp le 29 août 07 à 19 40.

Ref : AFP_TX_PAR_20070829_174055_KZW39.