



BFM

JOURNAL DE L'ECONOMIE – Le 29/08/2007 – 18 :32

FABRICE LUNDY

Dans les entreprises aussi à suivre, LAGARDERE ACTIVE, pole média du groupe LAGARDERE, qui acquiert 100 % du groupe NEXTEDIA, une agence de conseil en publicité interactive pour un montant d'au moins 50 millions d'euros. FIN.