
Lagardère Active se renforce dans la publicité sur internet

PARIS, 29 août (Reuters) - Lagardère Active (groupe Lagardère <LAGA.PA> a annoncé mercredi l'acquisition de Nextedia, un spécialiste des services marketing interactifs, afin de se renforcer dans la publicité sur internet, un secteur en forte croissance.

L'accord prévoit un versement initial de 50 millions d'euros et des paiements complémentaires d'un montant allant jusqu'à 50 millions d'euros en 2011 et 2013 en fonction de l'atteinte de certains niveaux de résultat, précise le groupe dans un communiqué.

En 2006, Nextedia a dégagé un bénéfice d'exploitation de 1,7 million d'euros sur une marge brute de 9,7 millions.

La société disposait d'une trésorerie positive à fin 2006 et devrait doubler sa taille en 2007. /YLG

Reuters le 29 août 07 à 21 10 .

Ref : MTFH61277_2007-08-29_19-10-38_L2981807_NEWSITEM.