

Lagardère reprend l'initiative avec le rachat de Nextedia

Internet

Lagardère reprend l'initiative avec le rachat de Nextedia

(Easybourse.com) Nouvelle acquisition dans le secteur de l'Internet en France : après le rachat d'Aufeminin.com par Axel Springer, de Business Interactif et de Fotolog par Hi Media, c'est au tour de Lagardère de satisfaire ses appétits en s'emparant de Nextedia.

Pressenti pour racheter Aufeminin.com, finalement repris par l'éditeur allemand Axel Springer, Lagardère a donc finalement jeté son dévolu sur une société de services interactifs de marketing.

Nextedia est une agence de conseil en publicité interactive offrant aux annonceurs un ensemble de services. 300 experts rejoindront donc les rangs du groupe Lagardère à la suite de cette acquisition.

« Nous sommes très heureux de pouvoir accueillir au sein du groupe autant d'expertises nouvelles. Au-delà des éléments stratégiques et économiques, l'enjeu de cette acquisition est de pouvoir exploiter le plein potentiel du mélange des cultures entre médias traditionnels et médias numériques », a déclaré Didier Quillot, le président du directoire de Lagardère Active.

En 2006, Nextedia a réalisé un niveau de marge brute de 9,7 millions d'euros pour un résultat d'exploitation de 1,7 million d'euros. Nextedia avait été fondé en mars 2005.

La multiplication des opérations de fusion-acquisition dans le secteur de l'Internet montre que le web est devenu un véritable enjeu, aussi bien pour les «pure players», comme Google ou Yahoo, mais également pour les groupes médias qui y voient un relais de croissance majeur et durable.

Antoine Pietri Publié le 30 Aout 2007 Copyright © 2006

<http://www.easybourse.com/Website/article/3538-lagardere-reprend-l-initiative-avec-le-rachat-de-nextedia.php>