

Bourse de Paris : Les valeurs à suivre

Crédit agricole a dégagé au deuxième trimestre un bénéfice net en légère hausse de 0,6% à 1,292 milliard d'euros, affecté par une forte progression de ses charges d'exploitation due, en partie, au plan de restructuration de LCL.

Carrefour a réalisé un bénéfice net en hausse de 3,3% au premier semestre, à 729 millions d'euros, et table sur une croissance « plus rapide » de sa rentabilité à partir de 2008.

Essilor a dégagé au premier semestre un bénéfice net en hausse de 10,7%, porté par une amélioration de sa rentabilité, l'élargissement de son offre de produits et une progression de ses ventes. Pour l'ensemble de 2007, le groupe a seulement redit attendre « des résultats de qualité ».

Lagardère a annoncé mercredi avoir acheté Nextedia, une agence de conseil en publicité interactive, afin d'accélérer « sa transformation vers le numérique ». Le groupe a payé 50 millions d'euros dans un premier temps, et un versement supplémentaire d'un maximum de 50 millions d'euros pourra s'effectuer en 2011 et 2013, en fonction des résultats enregistrés.

Veolia Environnement, a remporté un contrat de 805 millions de dollars (596 millions d'euros) pour la construction d'une installation de dessalement aux Emirats Arabes Unis.

BNP Paribas : les deux fonds d'investissement du groupe bancaire français gelés le 7 août, et réouverts mardi, n'ont perdu que 0,97% et 1,78% de leur valeur sur cette période, selon un communiqué publié mercredi.

Renault : le président du constructeur automobile Carlos Ghosn a réaffirmé son objectif de marge opérationnelle de 3% en 2007 et les engagements du plan Renault Contrat 2009, alors que le titre avait perdu 2,33% mercredi après de précédents commentaires de Carlos Ghosn, évoquant un marché « difficile ».

Suez a dégagé au premier semestre un bénéfice net en baisse de 13,6% à 1,9 milliard d'euros (+11,8% hors effet des cessions), mais a confirmé ses objectifs pour l'année 2007.

Natixis a dégagé au premier semestre un bénéfice net pro forma en hausse de 15% à 1,565 milliard d'euros, notamment grâce à des plus-values de restructuration, et a de nouveau tenté de rassurer sur son exposition à la crise des crédits « subprime ».

Eramet a plus que doublé son bénéfice net (+124%) au premier semestre à 271 millions d'euros, porté par les prix record du nickel, et prévoit un résultat 2007 en croissance malgré la « forte baisse » actuelle du marché de ce métal.

Francebourse.com, avec AFP

http://www.francebourse.com/fiche_news_4924.fb