



Lagardère Active acquiert le groupe de services interactifs Nextedia

Suivant le mouvement initié aux Etats-Unis où les métiers d'éditeur de référencement et de monétisation de l'audience se regroupent sous l'effet de l'Internet, Lagardère Active vient de racheter à ses fondateurs la totalité du groupe de services interactifs Nextedia. "Je veux prendre de l'avance par rapport aux autres groupes de médias", a précisé hier M. Didier QUILLOT, président du directoire de Lagardère Active. Pour cette acquisition, le groupe Lagardère verse immédiatement 50 millions d'euros en numéraire "pour un résultat d'exploitation attendu en 2007 de 3,4 millions d'euros", a indiqué hier M. QUILLOT, président du directoire de Lagardère Active. Un complément pourra être apporté par la suite en fonction des niveaux de résultat atteints (20 millions en 2011 et 30 millions en 2013). En résumé, Lagardère achètera cette société entre 50 et 100 millions d'euros, selon les performances.

En 2006, Nextedia, né du rapprochement en 2005 de addvisemedia et de UN77, a réalisé une marge brute de 9,7 millions d'euros pour un résultat d'exploitation de 1,7 million d'euros. Pour 2007, elle table sur un doublement de son activité avec 18 millions d'euros de marge brute et 3,4 millions de résultat. Sur son marché, Nextedia demeure le challenger d'Isobar, l'agence interactive d'Aegis Média.

L'ensemble du management du groupe conserve ses fonctions, à commencer par M. Henri LE MENESTREL, président de Nextedia. "Nous achetons aussi des compétences", a rappelé M. QUILLOT. Si pour ce dernier l'acquisition de Nextedia va "permettre d'accélérer l'allure de la transformation numérique du groupe", elle "va surtout permettre d'accélérer sa transformation culturelle" compte tenu des 300 "enfants du web" qui le rejoignent. Et par souci de cohérence, Nextedia demeurera une "business unit" indépendante de la régie ou des activités numériques et sera directement rattachée à M. QUILLOT.