
Entreprises et marchés

■ **LAGARDERE ACTIVE** : acquisition de 100 % de l'agence de conseil en pub interactive Nextedia

Le groupe **Lagardère** a annoncé hier le rachat par sa filiale **Lagardère Active** de **100 % de l'agence de conseil en publicité interactive Nextedia** afin **d'accélérer « sa transformation vers le numérique »**. Pour cette

opération, Lagardère a payé, dans un premier temps, **50 M€**. Un **versement supplémentaire d'un maximum de 50 M€ au total** pourra s'effectuer en **2011 et 2013**, en fonction des résultats enregistrés. Créée en mars 2005, Nextedia a réalisé un niveau de marge brute de 9,7 M€ en 2006 pour un résultat d'exploitation de 1,7 M€, selon Lagardère. « Je compte sur elle pour accélérer le chiffre d'affaires (dans le numérique, ndlr) et la transformation numérique et culturelle » du groupe, a indiqué hier **Didier Quillot**, président du directoire de Lagardère Active.