



Lagardère Active acquiert Nextedia pour "accélérer sa transformation culturelle"

Lagardère Active, pôle médias du groupe Lagardère, a annoncé hier avoir acheté Nextedia, une agence de conseil en publicité interactive. Le groupe a payé, dans un premier temps, 50 M€ pour cette société, créée en mars 2005 par Henri Le Menestrel et qui emploie aujourd'hui quelque 300 personnes. Un versement supplémentaire d'un maximum de 50 M€ au total pourra s'effectuer en 2011 et 2013, en fonction des résultats enregistrés. Les dirigeants actuels de Nextedia se sont engagés à rester dans la société jusqu'en 2013. Cette acquisition "va surtout permettre d'accélérer la transformation culturelle du groupe Lagardère car en achetant Nextedia, nous faisons l'acquisition de "300 enfants du web" et je compte sur leur culture, leur esprit d'initiative et leur jeu de jambes pour irriguer l'ensemble du groupe", a déclaré Didier Quillot, président du directoire de Lagardère Active, lors d'une conférence téléphonique. "Je compte donc sur elle pour accélérer le chiffre d'affaires (dans le numérique: ndlr) et la transformation numérique et culturelle" du groupe, a-t-il ajouté. Avec cet achat "je veux prendre de l'avance par rapport aux autres groupes de médias", a-t-il ajouté, expliquant que cette nouvelle activité lui serait directement rattachée. "Les lignes ont bougé" a déclaré Didier Quillot pour justifier le fait que Lagardère Active allait, avec cette acquisition, être à la fois un vendeur et acheteur d'espace publicitaire. En 2006, Nextedia a réalisé un niveau de marge brute de 9,7 M€ pour un résultat d'exploitation de 1,7 M€. La société dispose d'une trésorerie positive à fin 2006 et "devrait doubler sa taille en 2007", selon Lagardère. 30/08/2007 - CBNEWS - Frédéric Roy

<http://www.cbnews.fr/articles/medias/lagardere-active-acquiert-nextedia-pour-accelerer-sa-transformation-culturelle->