

---

## **Avec Nextedia, Lagardère Active veut devenir un acteur majeur du marketing interactif**

Avec Nextedia, Lagardère Active veut devenir un acteur majeur du marketing interactif

La rédaction , publié le 30 août 2007 Tags: Publicité , Marketing , Fusions

Business - En rachetant coup sur coup ID Régie et Nextedia, la filiale multimedia du groupe Lagardère affiche de grosses ambitions sur la publicité en ligne et le marketing interactif.

Après avoir renforcé son pôle édition avec l' acquisition de Newsweb , Lagardère Active accélère son développement sur le marché de la publicité et des services interactifs.

La filiale Médias du groupe français a racheté coup sur coup deux acteurs du secteur. Le 28 août, elle annonçait le rachat d'ID Régie qui gère la vente d'espaces publicitaires sur une trentaine de sites (dont Price Minister et Alapage) et affiche 1,1 million d'euros de marge brute en 2006.

La plus grosse acquisition

Plus importante, l'acquisition de Nextedia annoncée le 29 août. Le montant de la transaction s'élève à 50 millions d'euros en numéraire; 50 millions supplémentaires pourront être versés d'ici à 2013 en fonction de la réalisation d'objectifs. Créé en 2005 d'un regroupement de petites agences, Nextedia propose toute la palette des services marketing en ligne et compte près de 300 collaborateurs. Sa marge brute était de 9,7 millions d'euros en 2006.

En avril dernier, Lagardère Active avait acheté Jumpstart, un agence interactive spécialisée sur le secteur automobile et exerçant aux États-Unis pour un montant de 62 millions d'euros (+ 20 millions selon les résultats à payer d'ici à 2010). Par La rédaction , ZDNet France

<http://www.zdnet.fr/actualites/internet/0,39020774,39372522,00.htm?xtor=RSS-8>