

Le groupe **Nextedia** lance **Monsieur White**

David Dietrich et Guillaume Lesauvage, précédemment associés de Magic Garden où ils ont créé le département publicité, rejoignent Nextedia, rachetée en août dernier par Lagardère Active, pour lancer une nouvelle marque : Monsieur White. Positionnée comme une agence créative cross-média, la nouvelle structure a l'ambition d'être un "metteur en scène de marque", en leur préconisant de "raconter une histoire, de mettre en scène son offre, ses atouts, ses valeurs". Un positionnement à 360 donc, qui peut déployer son offre sur tous les canaux, en fonction des besoins, et s'appuyer sur l'expertise du groupe Nextedia, notamment en termes de production.