

Hotshop Naissance de Monsieur White



C'est au sein de **Nextedia** racheté en août dernier par Lagardère Active, que David Dietrich et Guillaume Lesauvage ont choisi de poser leurs valises. Les anciens directeur de création et directeur du développement de Regenere (groupe Carat), qui avaient monté le département publicité de Magic Garden, y deviennent donc associés, en lançant Monsieur White. L'homme blanc ? « C'est un peu l'origine de la création, explique D. Dietrich. C'est une posture qui signifie qu'on repart d'une

page blanche pour chaque nouveau projet. » De fait, l'agence se positionne comme un « metteur en scène de marques ». « Notre travail créatif évolue et doit passer à un travail de narration, avec une culture du scénario, qui peut se déployer sur différents médias, en fonction des besoins », pointe encore David Dietrich.

En clair, l'agence se positionne en hotshop créative tous médias, avec un spectre à 360°. « Nous sommes convaincus que la démarche publicitaire et la logi-

David Dietrich et Guillaume Lesauvage, associés pour créer une nouvelle agence tous médias

que média sont à mixer », expliquent les deux associés ; d'où l'implantation au sein d'un groupe spécialisé en digital, avec une expertise forte en média et en marketing services. Monsieur White, qui s'appuie sur le tandem, s'entoure d'un certain nombre d'experts, soit en free-lance, soit en missions ponctuelles, mais s'appuie aussi et surtout sur « les forces de production du groupe Nextedia ». **A-VH**