

Le groupe Nextedia lance l'agence Monsieur White, dirigée par MM. David DIETRICH et Guillaume LESAUVAGE

Nextedia (Lagardère Active) vient d'annoncer le lancement de Monsieur White, une agence cofondée et dirigée par MM. David DIETRICH et Guillaume LESAUVAGE, créateurs du département publicité de l'agence Magic Garden.

Cette agence de communication 360° et créative cross-média s'est donnée pour ambition "d'être un metteur en scène de marque". En effet, "face à des publics de plus en plus critiques et exigeants, eux même créateurs de contenus, Monsieur White préconise aux marques de raconter une histoire, de mettre en scène son offre, ses atouts, ses valeurs", explique Nextedia. Pour raconter cette histoire, l'agence propose donc "des expressions créatives justes et différenciantes, intégrant à la fois les nouveaux comportements d'usage des média mais aussi leur interdépendance et complémentarité". Ainsi, l'agence Monsieur White rejoint les huit agences commerciales du groupe Nextedia.

MM. David DIETRICH et Guillaume LESAUVAGE commencèrent leurs carrières au sein de l'agence Regenere, respectivement en tant que directeur de création et directeur du développement où ils géraient des budgets comme Coca-Cola, Imagin'R, SFR, Radio France, TDK, Banque Populaire. En 2005, ils rejoignirent l'agence Magic Garden pour créer le département publicité. Ils s'occupèrent de budgets comme la Société Générale, Bongrain, Warner, Pioneer ou encore Ben & Jerry's.