



Lagardère acquiert Nextedia, agence de conseil en publicité interactive

Lagardère Active, pôle médias du groupe Lagardère, a acquis 100% du groupe Nextedia, agence de conseil en publicité interactive, pour un montant d'au moins 50 millions d'euros, a annoncé mercredi le groupe dans un communiqué.

Le groupe Lagardère Active qui vient d'acquérir l'agence Nextedia pour 50 millions d'euros a précisé que des paiements complémentaires pourront être réalisés en 2011 et 2013 en fonction des résultats, pour un montant maximum de 50 millions d'euros au total.

Nextedia, présenté comme le "leader indépendant des services interactifs de marketing", est une agence de conseil en publicité interactive offrant ses services aux annonceurs qui veu-

lent accroître leur présence sur internet. "Grâce à cette acquisition, Lagardère Active intègre une équipe de près 300 experts des médias numériques au service de plus de 200 clients", explique le groupe.

Via cet achat, qui s'inscrit dans la volonté du groupe de "placer le numérique au cœur de sa stratégie", Lagardère veut "anticiper le regroupement des métiers d'édition, de référencement et de monétisation sur internet".