

Activité du 1^{er} semestre 2020 en léger recul

- Chiffre d'affaires : 11,8 M€ (-5,6%)
- Croissance du revenu généré par les offres combinées de services
- Impact défavorable de la crise sanitaire sur l'activité régie mais bonne résilience globale du modèle économique « Build & Run »

NEXTEDIA (Euronext Growth Paris, FR0004171346, ALNXT), expert de la transformation digitale centrée sur la Relation Client, l'Expérience Client et le Smart Data, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires à fin juin 2020.

Au 30 juin en M€, French GAAP, comptes non audités.	S1 2020	S1 2019	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	11,8	12,5	- 5,6%

NEXTEDIA affiche au 1^{er} semestre 2020 un chiffre d'affaires consolidé de 11,8 M€, en diminution de 5,6% par rapport à la même période de 2019.

Cette décroissance est uniquement liée aux effets exceptionnels de la crise du Covid-19 dont les répercussions se sont faites sentir sur le chiffre d'affaires du Groupe dès la mi-mars 2020. A compter de cette date, NEXTEDIA a été impactée sur ses activités d'intégration et de conseil, pour lesquelles l'accès des consultants aux sites de certains clients est devenu impossible pendant plusieurs semaines. Toutefois la mise en place rapide de solutions de communication à distance et de télétravail a permis de compenser partiellement les effets des mesures drastiques de distanciation sociale.

A contrario, le 1^{er} semestre 2020 a enregistré l'augmentation des ventes de solutions en mode combiné, composé des offres Interactive, Data Marketing et Relation Client omnicanal. Celles-ci croissent de 2,1 % pour atteindre 10,3 M€. Cette performance valide l'évolution stratégique vers le couplage de l'expertise métier et de la capacité industrielle d'intégration des technologies majeures du marché sur laquelle NEXTEDIA fonde son développement futur. A titre illustratif, le Groupe a enregistré plusieurs signatures de premier plan au cours du semestre écoulé, parmi lesquelles Rent A Car, KFC, Ministère de la Culture et HomeServe (les communiqués peuvent être consultés sur <https://www.nextedia.com/actualites/>). Ces succès commerciaux ont été rendus possibles par la contribution des savoir-faire historiques du Groupe avec ceux des acquisitions faites au cours des dernières années.

Perspectives

NEXTEDIA prévoit une reprise très progressive de son activité au cours du 2^{ème} semestre avec la réouverture des sites de ses clients, l'adoption renforcée des nouveaux modes de travail à distance et le démarrage de nouveaux projets.

Au 2^{ème} trimestre, NEXTEDIA a apporté une attention particulière à ses dépenses et à ses investissements. Des mesures exceptionnelles de réduction de coûts ont été prises dès le début du confinement avec notamment le recours ponctuel au chômage partiel, l'arrêt des recrutements de personnel non immédiatement nécessaires et plus généralement la forte baisse des dépenses en vue de préserver sa trésorerie.

Prochaine publication : Résultats semestriels 2020 : 23 septembre 2020, après Bourse.

À propos de NEXTEDIA

NEXTEDIA est spécialisé dans le conseil et les services à forte valeur ajoutée, dédiés aux métiers de la transformation digitale dans les domaines de la Relation Client, de l'Expérience Client et du Digital Marketing.

Fort de plus de 200 experts, le Groupe apporte à ses clients une véritable expertise métier et technologique, doublée d'une capacité d'accompagnement de bout en bout depuis le conseil jusqu'à la mise en œuvre des principales solutions leaders du marché au travers de ses 4 pôles d'expertise :

- ✓ **Gestion de la Relation Client omnicanale** (CRM, Centre de contacts, Interactions multicanales)
- ✓ **Data & Digital Marketing** (Customer Journey, Marketing Automation, Data Science)
- ✓ **Digital Interactive** (Web & Mobile Factory, Design Thinking, UX Design, User Experience)
- ✓ **Digital Transformation** (Product Owner, Coach Agile, Business Analyst, RPA et Cybersécurité)

NEXTEDIA intervient auprès des Grands comptes et du Mid Market sur 6 secteurs à fort potentiel : 1/ Banque & Assurance, 2/ Santé, Mutuelle & Prévoyance, 3/ Média & Telecom, 4/ Tourisme & Transport, 5/ Retail, Beauté & Luxe, 6/ Industrie & Energie.

Le Groupe NEXTEDIA regroupe les filiales Iocx (Pôle Data & Digital Marketing), Almavia (Pôle de la gestion Relation Client Omnicanal), Novactive et Yuseo (Pôle Digital Interactive).

Euronext Growth, FR0004171346, ALNXT

Contacts

Investisseurs : investisseurs@NEXTEDIA.com

Communication financière : Cap Value, Denis Bley- dbley@capvalue.fr Tel : 01 80 81 50 00