



# LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Novembre 2021

**2. ÉDITO**

**3. INTERVIEW, DIRECTEUR TECHNIQUE ET DES OPÉRATIONS D'ANETYS**

**4. ACTUALITÉS & INFORMATIONS ACTIONNAIRES**

# ÉDITO



**Marc NEGRONI**  
Président Directeur Général de NEXTEDIA

*Madame, Monsieur, Chers Actionnaires,*

L'année 2021 qui s'achève donne une nouvelle dimension à NEXTEDIA avec le retour de la croissance, l'intégration réussie d'ANETYS et un premier pas vers l'internationalisation du groupe avec la prise de participation dans MAVERICX en Suisse. Dans un contexte de crise sanitaire inédite, NEXTEDIA a su tirer parti de ses choix stratégiques judicieux en mettant l'accent sur deux piliers forts : l'Expérience Client et la Cybersécurité.

S'agissant de l'expérience client, celle-ci est partout, au cœur de tous les plans stratégiques, en B2C comme en B2B et pour l'ensemble des secteurs et tailles. Poussées par les nouveaux usages issus de la pandémie, les entreprises ont maintenant pris toute la mesure des changements qui se sont opérés depuis quelques années et qui ont bouleversé les modes de consommation.

Grâce à l'expertise de notre pôle Customer Experience (CX) porté par ALMAVIA CX, nos clients ont pu accélérer la digitalisation de leurs relations clients tout en personnalisant les parcours de leurs utilisateurs et en bénéficiant de solutions leaders sur le marché de l'expérience client. Avec de nombreux succès en 2021, nous sommes très confiants sur la poursuite de la dynamique d'ALMAVIA CX ; ce qui nous a conduit à mener notre première acquisition hors de France sous la forme d'une participation minoritaire dans la société MAVERICX, expert suisse de l'expérience client sur Salesforce.

Quant à notre pôle Cybersécurité et Digital Workplace, nous avons accéléré au second semestre l'intégration de la société ANETYS, acquise fin 2020. Nous lui avons notamment apporté

notre savoir-faire en matière d'organisation opérationnelle, d'outils de pilotage de la performance et de gestion des ressources humaines afin de répondre à notre ambition de croissance sur cette activité qui se matérialise aujourd'hui par de nombreux succès dans nos 5 régions en France.

Dans ce contexte, nous avons lancé dès le 1<sup>er</sup> trimestre 2021 le projet ANETYS ACADEMY qui vise à développer une école interne sur les domaines de la Cybersécurité et du Cloud en partenariat avec des écoles diplômantes. A cet égard, ANETYS ACADEMY a inauguré à la rentrée 2021 sa première promotion. Un article complet est consacré à ce sujet dans cette lettre.

Dès 2022, nous serons amenés à communiquer périodiquement sur nos activités Cybersécurité, domaines où la confidentialité reste néanmoins majeure.

Comme vous pouvez le constater, l'année 2021 est riche et s'inscrit dans une trajectoire de croissance conforme à nos attentes. Dans le prolongement des résultats semestriels, NEXTEDIA anticipe la poursuite d'une bonne orientation de son activité et de sa rentabilité pour l'ensemble de l'année et sur 2022. Cette tendance est soutenue notamment par le positionnement du groupe mais également par l'évolution de son business model avec une activité globale de plus en plus récurrente tant sur ses activités de Services que Technologiques où nous sommes devenus revendeurs des principales solutions Cybersécurité, convergence Cloud et Digital Workplace.

Je profite de ce moment pour vous remercier sincèrement de votre confiance et de votre fidélité, et vous souhaiter d'excellentes fêtes de fin d'année !

# INTERVIEW



**Marc SCHMITT**  
Directeur Technique et des Opérations d'ANETYS

## **POURQUOI AVOIR DÉCIDÉ DE LANCER ANETYS ACADEMY CETTE ANNÉE ?**

La pénurie en expertises sur des marchés en forte tension comme celui de la Cybersécurité, nous a conduit en 2021 à lancer une dynamique ambitieuse de recrutement sur l'ensemble de nos 5 implantations régionales en France mais également de nous réinventer en créant nous-mêmes ces compétences.

Nous avons ainsi lancé ANETYS ACADEMY, un projet d'entreprise qui implique l'ensemble du management d'ANETYS mais également l'ensemble des leaders experts et référents au sein d'ANETYS.

ANETYS ACADEMY a pour vocation d'intervenir sur 3 axes :

- **UpSkilling** : Coursus continu au sein d'ANETYS visant à renforcer, développer et actualiser les expertises sur des domaines de plus en plus complexes
- **Skilling** : Coursus de 12 mois en partenariat avec des Écoles permettant au travers d'un programme d'alternance de compléter une formation diplômante initiale par une spécialisation Cybersécurité délivrée par les experts ANETYS
- **Reskilling** : Coursus variable proposé à des candidats ayant une 1ère expérience professionnelle mais souhaitant évoluer vers les métiers d'ANETYS

En 2021, ANETYS ACADEMY a lancé sa 1ère promotion dite « Skilling » en partenariat avec le CESI. En 2022 et les années à venir, ANETYS ACADEMY va se développer et devenir un projet d'entreprise majeur et au cœur de l'ADN d'ANETYS.

## **COMMENT SE DÉROULE LE CURSUS AU SEIN D'ANETYS ACADEMY ?**

Durant 12 mois, 20 étudiants vont suivre une formation de pointe mixant technologies et méthodologie projet, en alternant période au sein d'ANETYS et période en école. Les nouvelles recrues bénéficieront de modules spécifiques enseignés par des experts d'ANETYS sur des solutions d'éditeurs tels que Nutanix, Citrix, Palo Alto Networks, ainsi que des enseignements dédiés sur les softskills nécessaires et majeures dans notre métier.

Ce programme en contrat d'apprentissage est ouvert aux jeunes diplômés d'un bac +2 souhaitant évoluer vers le métier d'Ingénieur Sécurité et/ou de Responsable de la Sécurité des Systèmes d'informations.

## **ALLEZ-VOUS LEUR OFFRIR UNE OPPORTUNITÉ DE CARRIÈRE CHEZ ANETYS ?**

Bien entendu et c'est vraiment l'objectif de ce cursus.

À l'issue de leur parcours, les candidats se verront proposer un CDI pour intégrer les équipes ANETYS. En étant formés aux expertises en demande, les jeunes diplômés de l'ANETYS ACADEMY seront immédiatement opérationnels pour accompagner nos clients.

# ACTUALITÉS & INFORMATIONS ACTIONNAIRES

## ALMAVIA CX DEVIENT CREST (GOLD) CONSULTING PARTNER SALESFORCE



Le pôle Customer Experience du Groupe porté par sa filiale ALMAVIA CX a obtenu le niveau Crest dans le cadre du programme Consulting Partner de Salesforce.

ALMAVIA CX s'est notamment distinguée par sa capacité à prendre en charge de multiples projets Salesforce, et sur son effort important de recrutement de jeunes diplômés et de personnes en reconversion.

Pour obtenir ce niveau Crest, ALMAVIA CX s'est tout particulièrement distinguée par sa capacité à mener avec succès de nombreux nouveaux projets Salesforce multicloud et complexes tout en obtenant un très haut niveau de satisfaction client (mesurée au travers d'enquêtes menées par Salesforce). ALMAVIA CX a également fortement investi dans des actions humanitaires et sociales, critère incontournable pour l'obtention du niveau Crest (Gold).

Avec le développement d'ALMAVIA CX au sein de l'écosystème Salesforce et l'accélération du développement des activités Cybersécurité & Cloud d'ANETYS, NEXTEDIA porte aujourd'hui une proposition de valeur de bout en bout de la digitalisation de l'expérience client et de l'expérience employé dans un environnement performant, distant et sécurisé.

## PREMIERE CROISSANCE EXTERNE A L'INTERNATIONAL



En juillet 2021, NEXTEDIA a pris une participation dans la société suisse MAVERICX, expert reconnu sur le Cloud et sur le marché du CRM, avec la solution mondiale Salesforce.

MAVERICX a pour ambition de développer l'ensemble de la proposition de valeur du Groupe sur un marché suisse très spécifique et en forte croissance.

Cet investissement, qui peut conduire à terme à une prise de participation majoritaire, est la 1<sup>ère</sup> opération de croissance externe hors de France.

## COTATION & IDENTIFICATION

MARCHÉ DE COTATION :  
EURONEXT GROWTHPARIS

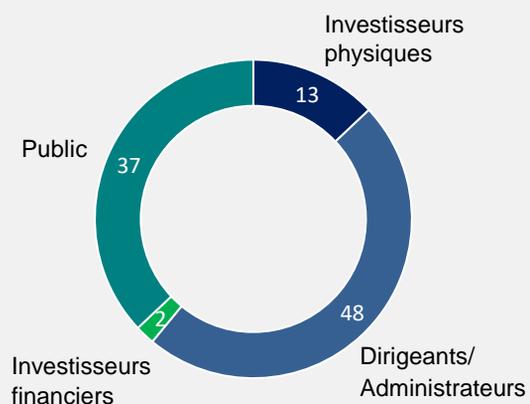
CODE ISIN :  
FR 0004171346

CODE MNÉMONIQUE :  
ALNXT

CAPITALISATION BOURSÈRE LE  
22/11/2021 : 36 M€



## RÉPARTITION DU CAPITAL



# LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Novembre 2021

---

## CONTACTS

**Nextedia** 

**François Théaudin**  
Directeur Général Délégué  
et Directeur Financier  
[investisseurs@nextedia.com](mailto:investisseurs@nextedia.com)

**capvalue**

**Denis Bley**  
Communication financière  
[dbley@capvalue.fr](mailto:dbley@capvalue.fr)