

## LE CSA ET L'HADOPI ONT CHOISI ALMAVIA CX ET DRUPAL 9 POUR CREER LE PORTAIL WEB DE L'ARCOM, NOUVELLE ENTITE NEE DE LEUR FUSION

Le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) et la Haute Autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur Internet (Hadopi) ont fusionné pour devenir, le 1<sup>er</sup> janvier 2022, l'Arcom : l'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique. Afin d'accompagner la naissance de ce nouveau régulateur moderne et en prise avec les usages du numérique, le CSA et l'Hadopi ont fait le choix d'Almavia CX pour assurer la maintenance de leurs sites web respectifs et réaliser le portail temporaire de cette nouvelle entité autour du CMS Drupal 9. Un projet mené en quelques mois, avec un périmètre fonctionnel impératif : une mise en ligne légale du portail au 1<sup>er</sup> janvier 2022.

### Le projet

Ce nouveau portail a pour objectif de présenter l'Arcom et ses missions, en offrant aux utilisateurs un parcours facilité qu'ils naviguent sur le portail lui-même ou sur les sites historiques [csa.fr](http://csa.fr) et [hadopi.fr](http://hadopi.fr). Contraint par la date limite du 1<sup>er</sup> janvier, la méthodologie de mise en œuvre du portail devait également s'adapter à certains impératifs tels que la mise à disposition des wireframes en cours de conception, et celle des éléments de charte graphique en toute fin de projet. Almavia CX a assuré les conceptions et les développements techniques du portail temporaire en partenariat avec l'agence Akiani en charge de la conception ergonomique.

Afin de garantir le succès du projet et sécuriser la mise en ligne au 1<sup>er</sup> janvier 2022, Almavia CX a accompagné les équipes du CSA et de l'Hadopi à chaque étape clé du projet. Almavia CX a réalisé une piste d'intention graphique permettant d'habiller le site en attendant la mise en œuvre de la charte officielle. En outre, les futurs administrateurs et contributeurs du site ont bénéficié d'une formation leur garantissant une prise en main optimale de l'outil.

### Les résultats

Almavia CX a su se mettre en ordre de marche très rapidement avec un démarrage en moins de 2 semaines après avoir pris connaissance du cahier des charges, puis cadrer le projet à chaque étape pour sécuriser son périmètre fonctionnel et sa date de mise en ligne.

« La collaboration entre les équipes d'Almavia CX et l'Arcom a été fluide et efficace. Les équipes d'Almavia CX ont été force de proposition et ont su nous conseiller tout au long du projet. Une astreinte autour des fêtes de fin d'année a été mise en place pour assurer conjointement un suivi des installations sur les serveurs et ainsi garantir le succès de la mise en ligne du site à la date prévue initialement. » Marie Liutkus, directrice de la communication de l'Arcom

Almavia CX continue d'accompagner l'Arcom en assurant les évolutions du site et le maintien en condition opérationnelle.

### À propos de L'ARCOM

L'Arcom est le régulateur de la communication audiovisuelle et numérique. C'est une autorité publique indépendante qui a notamment pour mission de permettre l'accès des publics à une offre audiovisuelle pluraliste, respectueuse des droits et libertés, de défendre la création et ses acteurs et de participer au développement d'un internet plus sûr.

<https://www.arcom.fr/>



## À propos de DRUPAL

*Drupal est un système de gestion de contenu (CMS) libre et open-source publié sous la licence publique générale GNU et écrit en PHP. Ce CMS permet aux individus comme aux communautés d'utilisateurs de publier facilement, de gérer et d'organiser un vaste éventail de contenus sur un site web. Des dizaines de milliers de personnes et d'organisations utilisent Drupal pour propulser des sites de toutes tailles et fonctions.*

## À propos de NEXTEDIA

*Le Groupe NEXTEDIA est spécialisé sur les domaines de la Cybersécurité, du Cloud, du Digital Workspace et de l'Expérience Client. Avec plus de 300 experts, le Groupe apporte à ses clients une véritable expertise métier et technologique, doublée d'une capacité d'accompagnement de bout en bout depuis les activités de conseil jusqu'à la mise en œuvre de projets et le pilotage opérationnel de services récurrents.*

*L'implantation régionale de NEXTEDIA permet d'accompagner ses clients avec la plus grande réactivité, agilité et proximité au travers de ses agences à Paris, Lille, Lyon, Strasbourg, Nantes, Bordeaux, Toulouse et Toulon.*

*NEXTEDIA intervient auprès des Grands Comptes, ETI et PME sur les secteurs : 1/ Banque & Assurance, 2/ Santé, Mutuelle & Prévoyance, 3/ Média & Telecom, 4/ Tourisme & Transport, 5/ Retail, Beauté & Luxe, 6/ Industrie & Energie.*

*Le Groupe NEXTEDIA est coté sur Euronext Growth, FR0004171346, ALNXT*

## Contacts

Investisseurs : [investisseurs@NEXTEDIA.com](mailto:investisseurs@NEXTEDIA.com)

Communication financière : Cap Value, Denis Bley- [dbley@capvalue.fr](mailto:dbley@capvalue.fr) - Tel : 01 80 81 50 00

Communication corporate : Mylène Larochelle - [communication@nextedia.com](mailto:communication@nextedia.com)