



LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Janvier 2023

1. ÉDITO

2. NOUVEAU SIÈGE SOCIAL

3. ACTUALITÉS CORPORATE

4. INFORMATIONS ACTIONNAIRES



Marc NEGRONI
Président Directeur Général de NEXTEDIA

Madame, Monsieur, Chers Actionnaires,

Je suis très heureux de m'adresser à vous dans le cadre de cette lettre aux actionnaires. Elle me permet de partager avec vous l'actualité de notre entreprise, et de vous présenter mes meilleurs vœux pour cette nouvelle année 2023.

Comme vous le savez sans doute, notre Groupe a décidé d'investir massivement dans la constitution de deux pôles stratégiques d'excellence, la Cybersécurité et l'Expérience Client, afin d'offrir à ses clients une expertise à 360° dans deux domaines particulièrement porteurs de la transformation digitale.

L'année 2022 a donc été riche en projets structurants, parmi lesquels un renforcement de notre savoir-faire dans la Cybersécurité avec le rachat de MANIKA en juin et la prise de participation dans TrustHQ en octobre. En un peu plus de deux ans, depuis l'acquisition d'ANETYS, NEXTEDIA est parvenu à créer un deuxième pôle dynamique qui va contribuer pleinement à son développement et permet une répartition plus équilibrée de ses activités.

La croissance externe fait clairement partie de l'ADN de notre Groupe et nous nous réjouissons aujourd'hui des résultats très favorables de l'intégration des différentes entités dans le périmètre de NEXTEDIA. Nous donnons aux équipes de direction des entreprises qui nous rejoignent les moyens d'accélérer leur croissance et de bénéficier de nombreuses synergies permettant de leur donner une nouvelle dimension.

Compte-tenu des dernières opérations réalisées et du renforcement consécutif des effectifs, nous avons déménagé certaines équipes dans de nouveaux locaux à la Défense fin 2022.

2022 a également été l'année du lancement de notre nouveau plan stratégique « Ambitions 2025 » qui prévoit un objectif de chiffre d'affaires de 100 M€ avec l'accroissement de la récurrence de l'ensemble des revenus.

En tant que partenaire privilégié des grands éditeurs technologiques, NEXTEDIA entend profiter de la montée en puissance de ce modèle économique qui favorise le mode locatif et les engagements pluriannuels afin d'accroître la visibilité de nos revenus et d'augmenter nos marges.

Comme vous pouvez le constater, l'année 2022 a été riche en initiatives pour préparer notre futur. Nous nous inscrivons résolument dans une démarche de long terme. Cela nécessite des investissements en capital humain pour assurer notre trajectoire de croissance et renforcer nos équipes de management. Cette dynamique permettra de faire ressortir toutes les synergies du Groupe et facilitera notre capacité d'intégration des futures croissances externes.

En 2023, nous allons poursuivre notre élan et solidifier le socle de revenus récurrents avec de nouvelles offres et le renforcement de nos partenariats. Nous resterons également très ouverts à toutes les opportunités de croissance externe qui permettront à NEXTEDIA de consolider sa position dans ses deux segments de métier.

Je profite de ce moment pour vous remercier sincèrement de votre confiance et de votre fidélité à un moment charnière du développement de NEXTEDIA.



NEXTEDIA INSTALLE SON NOUVEAU SIÈGE SOCIAL À LA DÉFENSE

Après plusieurs années passées à Paris dans le 17^e arrondissement, NEXTEDIA prend un nouvel envol et installe son siège social et une partie de ses effectifs sur un plateau de l'aile Est de la tour Pacific à la Défense.

Souhaitant regrouper plusieurs équipes basées dans différents endroits d'Ile de France à la suite de ses dernières acquisitions, NEXTEDIA a choisi la dynamique du premier quartier d'affaires francilien et sa facilité d'accès pour permettre à ses équipes de bénéficier d'une atmosphère de travail moderne et inspirante tout en prenant en compte les nouveaux usages du télétravail et des open-spaces. Dans un environnement de marché très concurrentiel, il est essentiel de veiller à fournir aux collaborateurs un lieu de travail inspirant où ils ont plaisir à se rendre et à développer leur savoir-faire.

Disposant de 750 m² sur un seul niveau, ces bureaux permettent de recevoir les clients et partenaires de NEXTEDIA dans d'excellentes conditions.

Sur le plan économique, le rassemblement sur un même lieu de plusieurs équipes et les excellentes conditions de marché actuel pour les preneurs font que ce projet permet de réduire sensiblement les coûts locatifs pour les prochaines années.

« En choisissant La Défense pour son siège social, Nextedia va disposer d'un cadre unique et respectueux de l'environnement pour développer durablement sa culture d'entreprise et continuer à attirer les meilleurs talents. La Tour Pacific dispose d'espaces de travail collaboratifs et laisse une large place au végétal. Il s'agit d'un emplacement central au plus près de nos clients et de nos partenaires.

Alors que les modes de travail évoluent radicalement ces dernières années, nous sommes ravis de nous projeter dans ce lieu emblématique qui va nous permettre de réinventer nos manières de collaborer dans des espaces de travail adaptés, tout en disposant de lieux de convivialité. Nous souhaitons ainsi offrir à tous nos collaborateurs des conditions de travail à la hauteur de leur niveau d'excellence ».

Sana AMADJAR, Responsable des Ressources Humaines





ACTUALITÉS CORPORATE

ALMAVIA CX CONSACRÉ PARTNER SUMMIT SALESFORCE

Le pôle Customer Expérience de NEXTEDIA a obtenu le niveau Summit dans le cadre du programme Consulting Partner de Salesforce. Ce statut, le plus élevé dans la hiérarchie des Awards de l'éditeur, souligne la satisfaction des clients, l'expertise et l'engagement sans faille de nos équipes, mais aussi le développement continu de l'activité dédiée aux solutions Salesforce.

C'est une reconnaissance prestigieuse pour ALMAVIA CX qui lui permet de développer son expertise au profit de ses clients et d'attirer de nouveaux talents.



RENOUVELLEMENT DU STATUT CHAMPION NUTANIX POUR ANETYS

Ce statut est le plus haut niveau de partenariat accordé par Nutanix. Il souligne et récompense les compétences approfondies d'ANETYS en matière d'expertise et de performance de vente à l'ère du multicloud hybride.



ALMAVIA CX DÉCROCHE LA MÉDAILLE SILVER D'ECOVADIS POUR LA 3^{ÈME} FOIS

Pour la troisième année consécutive, ALMAVIA CX a obtenu la médaille Silver. Cela fait suite aux nombreuses initiatives visant à promouvoir la diversité et le bien-être des salariés partout dans la société.

EcoVadis est une plateforme d'évaluation des performances de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) selon quatre principaux critères : Environnement, Social & Droits de l'Homme, Éthique et Achats Responsables.



NEXTEDIA PARTICIPE À LA COURSE DES LUMIÈRES 2022

Après le succès des deux dernières éditions, toutes les équipes du groupe NEXTEDIA se sont réunies le 19 novembre dernier pour soutenir et participer à la Course des Lumières, événement solidaire de lutte contre le cancer (course de 10km ou marche de 4km) qui se déroule de nuit, dans plusieurs villes de France, Plus qu'une course, c'est également un vrai rendez-vous de team building où chaque collaborateur peut se dépasser et partager nos valeurs.





INFORMATIONS ACTIONNAIRES

AGENDA

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2022

le 15 février 2023,
après Bourse.

ACTUALITÉ FINANCIÈRE & CORPORATE

+

INFORMATIONS RÉGLEMENTAIRES

+

ASSEMBLÉES GÉNÉRALES

+

COTATION & IDENTIFICATION

MARCHÉ DE COTATION :
EURONEXT GROWTH PARIS

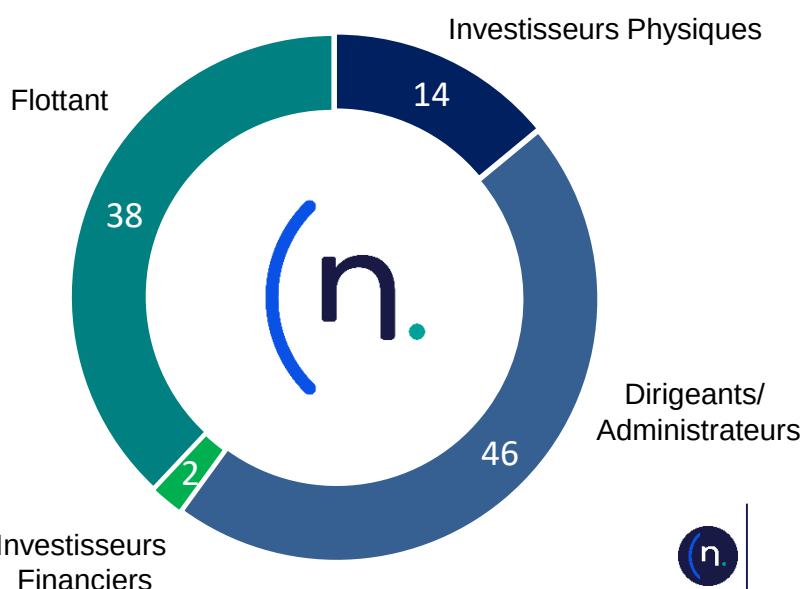
CODE ISIN :
FR 0004171346

CODE MNÉMONIQUE : ALNXT

CAPITALISATION BOURSÈRE LE
23/01/2023 : 29 M€



RÉPARTITION DU CAPITAL



CONTACTS



François Théaudin

Directeur Général Délégué
et Directeur Financier

investisseurs@nextedia.com



Denis Bley

Ccommunication financière

dbley@capvalue.fr